

PRESSEMEDDELELSE

Leg og undervisning om genanvendelse af mad- og drikkekartoner – ny runde af Kartondysten sættes i gang

Lund, Sverige (29. august, 2024): Tetra Pak sætter nu gang i en ny runde af Kartondysten, der sætter fokus på værdien af genanvendelse for børn i Sverige, Danmark og Finland. Gennem de sidste 13 år har Tetra Pak og en række samarbejdspartnere stået for konkurrencen, som er udformet for børn i børnehaven og skoleelever op til 12 år.

Målet med Kartondysten er at udbrede viden samt at fremme engagement og interesse for miljøet, bæredygtighed og genanvendelse. Tetra Pak arrangerer konkurrencen i samarbejde med Arla, Skånemejerier, Norrmejerier, Fiskeby Board, Eckes Granini (God Morgon), Eckes Granini/Marli Juissi, Naturli, Kiviks Musteri, CO-RO (Sun-Lolly), Fazer Aito og Rinki.

Berit Hoffmann, Marketingdirektør for Tetra Pak i Nordeuropa, glæder sig over at kunne sætte dette års konkurrence i gang:

”Kartondysten har været med til at inspirere mere end 330.000 børn i Sverige, Danmark og Finland til at forstå, hvordan genanvendelse sker i praksis. Ved at skabe en forståelse for sortering og genanvendelse vil vi gerne motivere den næste generations engagement i bæredygtighed. Kartoner, som genanvendes, har værdi som en ressource til nye materialer og produkter. Ved at lære børnene hvordan vi kan bakke op om miljøet, får vi også dygtige fortalere ude i hjemmene, når det gælder en korrekt sortering af brugte mad- og drikkekartoner. Det er stadigvæk nyt for mange.”

Kartondysten indeholder fem forskellige udfordringer, som kan gennemføres når som helst i løbet af konkurrenceperioden. En udfordring er f.eks. at finde på ideer til en kampagne, der opfordrer forbrugerne til at genanvende mere. Pædagoger og lærere vælger selv, hvornår de ønsker at gennemføre en udfordring, og om de ønsker at prøve en, to eller alle udfordringer.

Hver udfordring, der gennemføres, giver et lod til en lodtrækning, når konkurrencen afsluttes. Der trækkes en vinder blandt de deltagende klasser i kategorien børnehave/førskolebørn, en vinder fra børnehaveklasse-3. klasse og en vinder fra 4.-6. klasse.

Præmierne i Danmark er for gruppen Børnehave/førskolebørn og gruppen 0.-3. klasse en kontant præmie på 7.000 DKK til at gøre deres institution eller skole grønnere. I gruppen 4.-6. klassetrin får vinderen en kontant præmie på 7.000 DKK til en oplevelse for klassen. Ydermere vil vinderne modtage et udvalg af produkter fra Tetra Pak's samarbejdspartnere.

Alle deltagere i Kartondysten vil modtage et diplom fra Tetra Pak samt en pokal som tak for deres indsats.

Årets Kartondyst løber frem til den 11. maj 2025 i Danmark.

Sideløbende med Kartondysten er Tetra Pak partner i Masseeksperiment 2024, hvor mere end 30.000 elever fra grundskoler og ungdomsuddannelser landet over bl.a. skal hjælpe med at undersøge hvordan plastaffald bliver sorteret hjemme i husholdningerne – og hvordan mere kan genanvendes. Masseeksperimentet arrangeres af Astra – det nationale naturfagscenter.

Yderligere oplysninger: www.Kartondysten.dk, www.Masseeksperiment.dk

OM TETRA PAK

Tetra Pak er en verdensledende virksomhed inden for fødevarerforarbejdning og emballage-løsninger. Sammen med kunder og leverandører sørger vi for adgang til sikre og nærings-
rige fødevarer for hundredvis af millioner mennesker i over 160 lande hver dag. Med over
24.000 ansatte over hele verden gør vi mad sikker og tilgængelig overalt, og vores løfte er at
"beskytte det, der er godt" – vi beskytter fødevarer, mennesker og planeten. Yderligere
information om Tetra Pak findes på www.tetrapak.com

For yderligere information, kontakt gerne

Eva Schiller
Pressechef, Tetra Pak Nordeuropa
+46 733 36 11 75
eva.schiller@tetrapak.com

Eller

Paul Svinth Jensen
Geelmuyden Kiese
+45 4083 3230
paul.svinth.jensen@gknordic.com